

2019-2020 District Goals



Distretto: District 108 YB
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 80 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

1. Organizzare corsi di formazione per officer di club in tutte le zone del Distretto coinvolgendo tutti gli officer di club ed estendendo la formazione a tutti i soci interessati.

2. Inviare a tutti gli officer di club l'Ebook di propria competenza

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Giugno 2019 seminario di formazione per RC e PZ al fine di approfondire le finalità dell'incarico e le indicazioni del DG per l'anno sociale.

Prima del seminario di formazione invio a tutti gli RC e PZ l'Ebook di propria competenza

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 12 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

- 1- Iniziative di informazione ai nuovi soci da svolgere nelle circoscrizioni e nelle zone;
- 2 - Opportunità di seminari on line riservati a officer di club e responsabili di service (esempio: poster per la pace, screening diabete, occhiali usati, ecc..).
- 3 - Sollecitare tutti i GLT di club ad organizzare, preferibilmente entro il 31/12/2019, un workshop sulla "Iniziativa per la qualità dei club".
4. L'organizzazione e la gestione di tutti gli eventi formativi sarà affidata a soci che hanno conseguito il LCIP e /o l' FDI, con il supporto di soci che abbiano frequentato corsi avanzati di Leadership.
5. Inviare a tutti i soci del distretto un vademecum con le spiegazioni per accedere alle sezioni del sito internazionale contenete i contributi informativi e formativi, ivi comprese quelle del Centro di formazione Lions anche al fine di stimolare l'utilizzo dei moduli di autoformazione.
6. Consegna, nel corso del congresso distrettuale, di un attestato ai soci che abbiano portato a termine l'autoformazione.
7. Invio a tutti i soci del distretto di una news trimestrale riepilogativa di tutte le attività di formazione svolte all'interno del distretto.

INVITO NUOVI SOCI

| | Obiettivo Invito nuovi soci per A.S. |
|--------------|--------------------------------------|
| 1° trimestre | 40 |
| 2° trimestre | 60 |
| 3° trimestre | 60 |
| 4° trimestre | 40 |

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 200 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 1 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 30 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 10 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 5 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

| | Nuovi club | Soci fondatori |
|--------------|------------|----------------|
| 1° trimestre | 1 | 20 |
| 2° trimestre | 1 | 20 |
| 3° trimestre | 1 | 20 |
| 4° trimestre | 0 | 0 |

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 3 nuovi club.
con almeno 60 soci fondatori.**

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 2 Leo club.

Il mio distretto organizzerà 1 club con interesse specifico.

club amatori della 500 ed altri

Il mio distretto organizzerà 1 club universitari alle seguenti scuole/università: Messina

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

MANTENIMENTO SOCI

| | Numero di soci |
|--------------|----------------|
| 1° trimestre | 50 |
| 2° trimestre | 50 |
| 3° trimestre | 50 |
| 4° trimestre | 50 |

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 200 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Il gruppo GMT (Responsabile, Coordinatore e Componenti di Area) ogni inizio di trimestre farà l'analisi delle dimissioni occorse nel periodo precedente e in funzione delle motivazioni acquisite dai presidenti di club interessati e dai relativi presidenti di Zona/Circoscrizione, proporrà azioni tese a prevenire altre dimissioni, condividendole con gli officer interessati. I criteri generali da porre in essere sono: Monitorare la presenza dei soci alle attività del club per anticipare disaffezione e/o demotivazione; contattare i soci dimissionari per provare a capire le ragioni delle dimissioni e secondo il caso tentare il recupero motivando il dispiacere dell'Associazione per la disattivazione; creare dei comitati interni ai club al fine di coinvolgere tutti i soci con incarichi in attività di servizio applicando i criteri del GAT e cioè lavorare tutti insieme.

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------------------|---|--------------------------------------|---|---|
| 200 | + | 60 | - | 200 | = | 60 |
| Obiettivo Invito nuovi soci per A.S. | + | Obiettivo soci fondatori per A.S. | - | Obiettivo mantenimento soci per A.S. | = | OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA |

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 3600 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 400 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Coinvolgere tutti i club a formulare dei piani di azione all'inizio dell'anno sociale e di formare i presidenti dei comitati service

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 360 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto.

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

un azione mirata nella realizzazione di service nelle aree dell'ambiente, del territorio e la disabilità. Al riguardo saranno nominati dei delegati che coordineranno le aree ed avranno degli obiettivi di persone da servire.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Coinvolgere i clubs a realizzare i 360 service previsti

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.

Azioni:

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 100.00

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 132000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 132000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il mio distretto avrà 2 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il club avrà 10 club 100/100 in quest'anno lionistico.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Si prevede di organizzare diversi eventi distrettuali di raccolta fondi : a novembre 2019 con uno spettacolo teatrale ad Agrigento, a dicembre 2019 a Catania con uno spettacolo al Teatro Bellini, ad aprile 2020 a Palermo con uno spettacolo al Teatro Massimo, a maggio 2020 al teatro Greco di Taormina. Sarà organizzata una comunicazione per promuovere delle donazioni per nuovi Amici di Melvin Jones. Inoltre si prevede di incrementare la raccolta fondi con sorteggi, diffusione di prodotti ed oggetti dedicati alla LCIF in occasioni di Natale, Pasqua o altre ricorrenze.

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti , al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Organizzare degli incontri periodici di zona per verificare l'efficacia della comunicazione a livello locale. Sarà implementata la comunicazione distrettuale prevedendo anche dei video report sulle attività svolte dai singoli clubs.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Si prevede di avviare un programma di riconoscimenti per i donatori di fondi alla LCIF e la pubblicazione sull'organigramma dei soci e sul sito del distretto che hanno ricevuto il MJF.

In particolare si intende attuare il programma dei soci sostenitori (che con 50/100/200 dollari ricevono un particolare distintivo), e riconoscimenti con targhe e patch per i club che versano oltre 500 euro.

Con questo programma di riconoscimenti si intendono stimolare soci e club ad effettuare maggiori versamenti .

Entro il 30 aprile 2020 sarà fatta una verifica dell'obiettivo.